

# MMD

II Máster en Gestión de Marketing Digital

# MÁSTER EN GESTIÓN DE MARKETING DIGITAL

Esta modalidad está desarrollada para practicar desde dónde tú quieras

## Módulos

PLAZAS LIMITADAS: Valoramos la calidad frente a la cantidad, para conseguir un grupo óptimo de trabajo.

## Periodo de docencia

14 de octubre de 2016  
24 de junio de 2017

## Horario

Viernes, de 17.00 a 22.00 horas.  
Sábado, de 9.00 a 14.00 horas

## Localización

Las clases tienen lugar en el edificio de "Urban Lab" en el espacio del Polo Digital del Complejo Tabacalera.

## Asistencia

Los contenidos se impartirán de manera presencial.

## Precio

1.200€ por módulo.

## ¿Qué aportamos?

Con esta modalidad, los contenidos se impartirán de manera presencial, participando en las sesiones formativas con el resto del alumnado, pero solo asistirás al módulo específico del que te hayas matriculado.

Proyecto pionero e innovador a nivel nacional e internacional, en temario, profesores y contenidos.

Un claustro de más de 30 profesores, profesionales y bloggers de Marketing Digital y Social Media más importantes del panorama nacional: **Víctor Martín, Luis Villanueva, Tristán Elosegui, Vilma Nuñez, Miguel Florido, Luis Maram, Jose Facchin, Javier Gosende, Fernando Maciá...**

Nuestros docentes son líderes en tráfico web, visibilidad, redes sociales y, en definitiva, presencia digital. Suman una comunidad de casi 1.000.000 de seguidores.

Nuestra filosofía es: "conocimiento práctico transmitido de profesional a profesional para alcanzar resultados extraordinarios". Por tanto, la metodología es eminentemente práctica.

En la misma línea que las otras modalidades, el máster no cuenta con proyecto fin de máster, aunque puede tener alguna tarea muy enfocada al desarrollo profesional de vuestros negocios, proyectos o marcas.

## Los módulos disponibles en los que puedes especializarte con los mejores bloggers líderes del sector son:

---

### Módulo SEO y SEM:

---

El primer paso de un site es posicionarlo, generar tráfico web cualificado, definir y trabajar las keywords, analizar a los competidores, definir la estrategia de SEO, Linkbuilding, arquitectura web, y publicidad en campañas SEM. El módulo consta de:

SEO on Page

SEO Off

SEO: WPO y velocidad de carga. Campañas SEO.

Arquitectura de contenido

Planificación keywords semánticas y mejorar la UX/Taller Semruhs

---

### Módulo Social Media y Community Manager:

---

La comunicación con el cliente en marketing digital se gestiona a través de las redes sociales, el blog y el site, newsletter... Es necesario conocer en profundidad cada canal para diseñar correctamente la estrategia.

Estrategia Social Media, casos prácticos

Taller de Instagram y Pinterest: estrategias y métricas

Taller de Facebook y Twitter

Taller de LinkedIn y Google Plus

Taller práctico de Hootsuite

La Gestión del Community Manager

Social Selling

---

## Módulo Analítica web:

---

Cada estrategia, cada proyecto y cada acción debe ser monitorizada, medida, marcada con un KPI y analizada, además de interpretar los datos para mejorar los resultados. La consecución de los objetivos depende de una buena analítica web, técnicas de usabilidad y optimización de nuestro site. El módulo consta de:

Analítica web y cuadro de mandos

Definición de objetivos y KPI'S

Analítica de RRSS

Embudos de conversión

Caso práctico

**¡A qué estás esperando!**

Mas información en: [info@masterdemarketingdigital.es](mailto:info@masterdemarketingdigital.es)

**masterdemarketingdigital.es**

