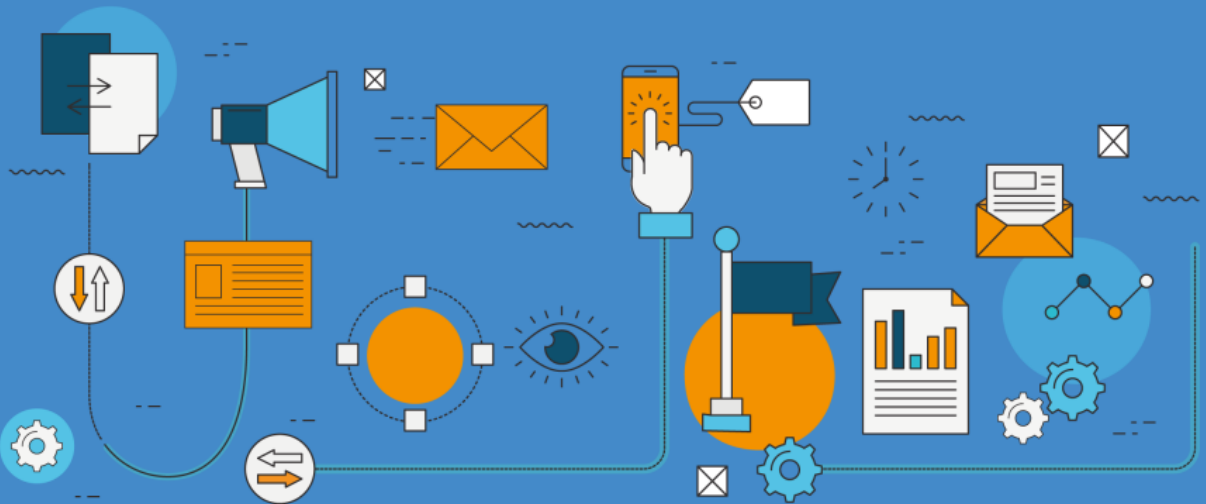




**MÁSTER EN GESTIÓN
DE MARKETING DIGITAL
PARA RECIEN TITULADOS
2016-17**



www.masterdemarketingdigital.es/graduate

¿Quieres un título y quieres aprender?

El *Máster de Marketing Digital Graduate* tiene un enfoque totalmente adaptado a las necesidades del mercado y orientado a que el alumno sea capaz de incorporarse de manera natural al mundo laboral del marketing digital.

La formación la realizarán **profesionales en activo** que día a día trabajan de forma práctica el marketing digital tanto en agencias de marketing digital como en departamentos de marketing de empresas. No queremos teoría, queremos práctica.

El temario, los profesores y contenidos están planteados de tal forma que el alumno podrá poner en **práctica** la formación desde el primer día de clase, primando por encima de todo la práctica ante la teoría.

El Máster de Marketing Digital Graduate es la adaptación para **recién titulados universitarios o de Grado Superior** del Máster en Gestión de Marketing Digital que Wind Up School oferta para profesionales. Se trata de una formación que te introducirá de lleno en el mundo del marketing digital.

La **inserción laboral** de nuestros alumnos es un gran incentivo para nosotros por eso ofrecemos formación práctica y útil para tu día a día como trabajador.



MODALIDAD PRESENCIAL



Las **plazas son limitadas** para conseguir una formación realmente de calidad y práctica. Se fomenta la participación en clase y que el conocimiento se transmita entre compañeros, enriqueciéndose así unos de otros.

METODOLOGÍA



La base del máster es la **formación práctica** y, de tal forma está estructurado el mismo. Durante la semana el alumno asistirá a dos sesiones de formación práctica y teórica donde obtendrá los conocimientos necesarios para poder llevar a cabo los trabajos que tendrá que realizar a lo largo del curso.

HORAS DE FORMACIÓN



El total de la horas de formación es de 960 horas que se distribuye en 32 sesiones de 10 horas de formación presencial (**320 horas**), 320 horas de trabajo en casa y otras 320 de TFM ó 320 horas de **prácticas formativas en empresa** o acceder a un **programa de consultoría** para emprender con tu propia idea negocio.



Las sesiones presenciales no tendrán ningún efecto si no hay practica posterior, la práctica es la base del máster y de la metodología de aprendizaje.

¿AÚN TE LO ESTÁS PENSANDO?

MÁSTER EN GESTIÓN DE MARKETING DIGITAL PARA RECIEN TITULADOS

MÓDULO 1. INTRODUCCIÓN

- Introducción al marketing digital
- Dirección de Marketing y Comunicación 2.0

MÓDULO 2. ESTRATEGIA DIGITAL

- El plan de Marketing Digital
- Cómo hacer un Social Media Plan
- Reputación de marca digital

MÓDULO 3. SEO

- Aspectos claves del SEO ON PAGE
- Cómo trabajar el SEO OFF PAGE
- Diseñando webs: Arquitectura de la información
- Taller de SemRush: optimización de keywords

MÓDULO 4. CMS

- Configurar un dominio e instalación de Wordpress
- Prestashop, Woocommerce y Magento
- Optimización de Wordpress

MÓDULO 5. REDES SOCIALES

- Facebook + Instagram
- Twitter + Pinterest
- LinkedIn y Social Selling
- Integración de las redes sociales en la estrategia digital
- Herramientas claves para Social Media

MÓDULO 6. ANALÍTICA Y ADS

- Configurando el panel de control: Analítica Web
- Analítica en Redes Sociales, parametrización y optimización
- Cómo sacar el máximo partido a Google Adwords
- Social Ads, porque no todo es publicar

MÓDULO 7. EMAIL MARKETING

- Cómo diseñar una estrategia de Email Marketing
- Técnicas de captación de leads digitales
- Estrategia para un Ecommerce

MÓDULO 8. DISEÑO GRÁFICO PARA MARKETING DIGITAL

- Fundamentos de diseño aplicados al marketing digital
- Herramientas y taller creativo

MÓDULO 9. NUEVAS TENDENCIAS

- Inbound Marketing
- Técnicas de Growthacking
- Estrategia de content marketing
- Como crear un blog
- Técnicas blogging para generar tráfico

MÓDULO 10. EMPLEABILIDAD Y EMPRENDIMIENTO

- Marca personal y Reputación online
- Taller de Empleabilidad

ALGUNOS DE NUESTROS PROFESORES



JOSÉ MANUEL GÓMEZ-ZORRILLA

Socio Director de Windup School. Docente internacional, speaker, blogger y ORO en los premios nacionales de la Blogosfera de Marketing 2015.



ALEJANDRO BLOCDEESBOZOS

Director creativo, consultor de marketing online y community manager en La Luna Comunicación Gestiona marcas como Cafés Santa Cristina, Fycma, Synergym o Gross Dentistas.



ÁLVARO GRANADO

Socio - Director de La Huella Comunicación Publicista. Apasionado del marketing y la publicidad. Siempre orientado al cliente y a la gestión de proyectos.



DANIEL SÁNCHEZ

Socio Director de Windup Estrategias. Financiero con experiencia emprendedora, orientado a la parte estratégica de las compañías y entusiasta de la docencia empresarial y emprendedora.



ISABEL IGLESIAS ÁLVAREZ

Socia directora de Etrania, Human Resources & Training y blogger en "Descubriendo Talento". Formadora en temas de RRHH, empleo y RRSS. Especializada en reclutamiento a través de las redes sociales y marca personal.



ANTONIO PERLES CARRIÓN

Consultor de marketing digital y responsable de proyectos en Windup Estrategias. Copundador de Proclases.es apasionado de la formación y la relaciones personas-marcas/empresas.



PASCUAL IBAÑEZ

Experto en Diseño Gráfico para Marketing Digital y Diseño Web. Actualmente, UX/UI Assistant Manager en Tiendanimal.es. CEO de microcuento.es



DANIEL HURTADO

Experto en Email Marketing para e-commerce. Actualmente, CRM Manager en Tiendanimal.es. Cuenta con experiencia en campañas Cross-device y Cross-channel utilizando Mailchimp, Spilo y ExactTarget



LEONARDO CAÑESTRO

Actualmente socio-director de operaciones de LIVINGKITS, consultor de estrategia empresarial independiente, profesor de estrategia de negocio en EOI y Madrid School of Marketing. Durante 7 años director técnico de expansión nacional e internacional de Calzados MARYPAZ.



MARÍA GODOY

Srta. Red es copywriter y transcreadora freelance. Híbrida, trabaja en ese punto en el que la creatividad y el marketing se encuentran. Colabora habitualmente con agencias internacionales y en su día a día adapta campañas de grandes marcas al mercado español. Srta Red



ROCÍO CORRALES

Marketing Digital en Chicfy.com. Publicista y marketera digital, copywriter, organizadora de fiestas y creativa. Hago de mi pasión mi profesión mientras me divierto en @chicfy y @pequefy.



LUISA MATEOS

Art Production Manager en Freepikes. Experta en comunicación, analítica, SEO y SEM para Ecommerce.



¿Cómo realizar el máster?

PERFIL DEL ALUMNO

Estudiantes de último curso o recién titulados (1 año máximo) de estudios universitarios o grados superiores.

PROCESO DE ADMISIÓN

Estudio del CV y entrevista personal. El plazo de inscripción finaliza el **14 de Octubre de 2016**.

HORARIO DEL MÁSTER

El horario del máster será Viernes de 17 a 22 h y Sábados de 9 a 14 h en las instalaciones de Wind Up School en Málaga.

PRECIO DEL MÁSTER

El precio del máster es de **2.850 € + 150 € de matrícula**. *(Promoción REGALO MATRÍCULA hasta el 30 de Septiembre de 2016)*

Por cada compañero que traigas al máster y se matricule recibirás un descuento de **150 €**.

Además, si realizas el pago en un único plazo, recibirás un descuento de **100 €**.

Consulta nuestras ofertas de **financiación** hasta en 4 plazos.





¿Quieres más?

Wind Up School organiza el **Máster en Gestión de Marketing Digital** con los mayores influencers y bloggers del momento. Esta versión del máster está enfocada a profesionales con más de 5 años de experiencia en el sector.

A lo largo del curso escolar, como alumno del Máster de Marketing Digital Graduate tendrás la posibilidad de asistir de manera gratuitas a varias máster class organizadas por Wind Up School.

El **Digital Marketing Day** es un congreso enfocado a profesionales del sector que en 2016 reunió a más de 350 profesionales para aprender de los mejores profesionales del momento.

Por ser alumno del Máster de Marketing Digital Graduate podrás **asistir** también al Digital Marketing Day 2017, el evento referencia del marketing digital en Andalucía.

Por último, tendrás un **descuento especial** de alumno en los cursos de formación temáticos que Wind Up School organice durante el curso escolar del máster y durante el año posterior a la finalización de tu máster.

¿AÚN TE LO ESTÁS PENSADO?

¡OLVÍDATE DE TÍTULOS Y APRENDE DE VERDAD!



www.masterdemarketingdigital.es/graduate



ORGANIZA



INFORMACIÓN

Antonio Perles
Coordinación de Alumnos
antonioperles@windup.es
info@masterdemarketingdigital.es